



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

สร้าง สรรค์



เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม

การประกวดสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ...สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม”
โดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม

สมัครได้ตั้งแต่วันที่
**18 กันยายน -
8 ตุลาคม 2567**



สมัครเข้าร่วมโครงการฯ



ติดตามข่าวสารโครงการฯ
Facebook สร้างสรรค์ไทย
(Creative Thai)



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย 3 (Creative Thai 3)

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามมาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลากรเด็ก เยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และการพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรเด็กและเยาวชน ในฐานะเป็นขุมกำลังทางปัญญา และการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

การดำเนินกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ...สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม” หรือ **สร้างสรรค์ไทย 3** เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาโดยยังในรูปแบบการจัดประกวดคลิปสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ มีโอกาสนำเสนอดีหรือเรื่องเล่าภายในแต่ละชุมชนไปต่อยอดผ่านกระบวนการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคมผ่านรูปแบบการผลิตสื่อ คลิปวิดีโอ เพื่อการเสริมสร้างค่านิยมจิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมที่ดี

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักรู้ในวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชน และสังคม

2.3 เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก และเยาวชน (อายุไม่เกิน 25 ปี)

หมายเหตุ: อายุนับตามปี พ.ศ. เกิด (ช่วง พ.ศ 2542 - 2567)

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

4.1 งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ

18 กันยายน พ.ศ. 2567

4.2 เปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

18 กันยายน พ.ศ. 2567 - 8 ตุลาคม พ.ศ. 2567

4.3 อบรมออนไลน์แนวทางสร้างสรรค์ผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการสร้างสรรค์ไทย ปี 3

ครั้งที่ 1 : การเขียนบท การสร้างสื่อสร้างสรรค์
ตุลาคม พ.ศ. 2567

ครั้งที่ 2 : การผลิตสื่อสร้างสรรค์
พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

หมายเหตุ: (สำหรับผู้ที่สมัครเข้าโครงการฯ เท่านั้น)

4.4 การตัดสินและคัดเลือกผลงาน

รอบที่ 1 : พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 (ระดับภูมิภาค)

รอบที่ 2 : ธันวาคม พ.ศ. 2567 (ระดับประเทศ)

4.5 งานประกาศผลการประกวด

มกราคม พ.ศ. 2568



ช่องทางติดตามข่าวสารโครงการฯ
Facebook: สร้างสรรค์ไทย

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย 3 (Creative Thai 3)

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวด

1. ผู้สมัครร่วมโครงการอายุไม่เกิน 25 ปี โดยไม่เกินกำหนดภายในปีที่เปิดรับสมัครผลงาน (ช่วง พ.ศ. 2542 - 2567)
2. สามารถสมัครได้ทั้งเดี่ยวและทีม โดยสมาชิกภายในทีมต้องมีอายุตามกฎหมายข้อ 1
3. ไม่จำกัด เพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิภาค และสัญชาติ

กติกาการสมัครเข้าร่วมประกวด

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ผ่าน <https://creativethai3.com/>

หรือ QR Code



2. สมัครเข้าร่วมการประกวดตามช่องทางที่กำหนด ข้อ 1 และกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน โดยจะต้องเป็นไปตามคุณสมบัติผู้สมัครทุกประการ หากตรวจสอบว่าไม่ตรงตามข้อกำหนด โครงการฯ มีสิทธิ์ในการแจ้งตัดสิทธิ์ทันที
3. สมัครตามเวลาประกาศรับสมัครเท่านั้น (18 กันยายน - 8 ตุลาคม พ.ศ. 2567)
4. ศึกษารายละเอียดและยอมรับขั้นตอนและรูปแบบการแข่งขัน โครงการสร้างสรรค์ไทย 3
5. รูปแบบการประกวด สร้างสรรค์ไทย 3 จะแบ่งการประกวดเป็น 2 รอบดังนี้

รอบที่ 1 : การแข่งขันระดับภูมิภาค แบ่งออกเป็น 5 ภาค

(ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคตะวันออก, ภาคกลาง, ภาคใต้)

- ผู้สมัครจะต้องเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เพื่อจัดทำผลงานในรอบที่ 1 (ในเนื้อหาการเขียนบท)
- หลังเสร็จสิ้นการอบรมผู้สมัครจะต้องจัดทำบท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ ความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4 โดยใช้ชื่ออักษร TH Sarabun ขนาดอักษรไม่น้อยกว่า 16 pt ไฟล์นามสกุล PDF
- ผู้สมัครจะต้องระบุภูมิภาคที่จะสมัครเพื่อคัดเลือกรอบที่ 1 (การตัดสินจะอิงเนื้อหาบทที่จะเขียนส่งเข้าประกวดว่าได้นำเสนอวัฒนธรรมของภาคใดในประเทศไทย)
- เตรียมตัวจัดทำคลิปในการนำเสนอเนื้อหา บท ในการนำเสนอคณะกรรมการ ความยาวไม่เกิน 5 นาที
- ส่งคลิปนำเสนอและไฟล์เนื้อหาบทมายังโครงการฯ และจะแจ้งให้ทราบทาง Facebook: สร้างสรรค์ไทย อีกครั้ง

หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม หากมีการเปลี่ยนแปลงทางโครงการฯ จะแจ้งให้ทราบทาง Facebook: สร้างสรรค์ไทย อีกครั้ง

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย 3 (Creative Thai 3)

กติกาการสมัครเข้าร่วมประกวด

รอบที่ 2 : การแข่งขันระดับประเทศ

(จากผลงานที่เข้ารอบในระดับภูมิภาค ภูมิภาคละ 3 ผลงาน รวม 15 ผลงาน)

- ผู้สมัครจะต้องเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เพื่อจัดทำผลงานในรอบที่ 2 (ในเนื้อหาการสร้างผลงาน)
- หลังเสร็จสิ้นการอบรมผู้สมัครจะต้องจัดผลงาน คลิปผลงานต้องมีขนาด 16:9 แนวตั้ง (1080 x 1920 px) เพื่อความเหมาะสมในการลงช่องทาง Social Media
- คลิปผลงานความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาทีและไม่เกิน 5 นาที (รวม Logo Title ตอนเริ่มต้นและปิดท้าย)
- คลิปผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องขึ้นแสดงโลโก้ “สร้างสรรค์ไทย 3” ความยาว 3-5 วินาที
- ขึ้นเครดิตลงท้ายด้วยโลโก้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ความยาว 3-5 วินาที
- ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ Facebook: สร้างสรรค์ไทย
- คลิปผลงานต้องใส่โลโก้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ที่มุมซ้ายบนของผลงานตลอดคลิป ไม่จำกัดอุปกรณ์และเทคนิคการสร้างสรรค์ผลงาน
- หากมีบทพูดต้องมีคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
- ส่งผลงานการประกวดโดยการส่งลิงก์ Youtube (คลิปผลงานเข้าประกวดโดยการสร้างช่อง Youtube ส่วนตัว พร้อมทั้งตั้งเป็น Unlisted เท่านั้น จนถึงวันประกาศผล หรือได้รับอนุญาตเผยแพร่จากโครงการฯ)
- การส่งผลงานโดยการคัดลอกลิงก์ Youtube มายังโครงการฯ และจะแจ้งให้ทราบทาง Facebook: สร้างสรรค์ไทย อีกครั้ง
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ เช่น ภาพ เสียง เอฟเฟค รวมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน มีเช่นนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองทั้งหมด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ หรือเคยรับรางวัลใดๆ และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด
- ผลงานการประกวดทุกผลงานจะต้องผ่านกติกาการประกวดทุกข้อ หากผิดกติกาคณะกรรมการขออนุญาตตัดสิทธิ์ทันที
- ผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ได้ทุกประการ
- เจ้าของผลงานที่ได้รับรางวัล ต้องเข้าร่วมงานรับมอบรางวัล หรือสามารถส่งผู้แทน สมาชิกทีม เข้ารับรางวัลแทนได้
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม หากมีการเปลี่ยนแปลงทางโครงการฯ จะแจ้งให้ทราบทาง Facebook: สร้างสรรค์ไทย อีกครั้ง

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย 3 (Creative Thai 3)

รายละเอียดประเภทรางวัล

จำนวน 7 รางวัลพร้อมโล่รางวัล จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 50,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 1

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 40,000 บาท

รองชนะเลิศอันดับ 2

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รางวัลชมเชย

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท

รางวัล Popular Vote

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รวมมูลค่า 200,000 บาท

กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- งานอันมีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายใต้โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้กองทุนและผู้ที่ได้รับรางวัลเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น
- กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงฝ่ายเดียว เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น
- ผู้ที่ได้รับรางวัลมีสิทธินำผลงานที่ได้รับจากการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมไปใช้เพื่อประโยชน์ทางราชการ หรือสาธารณประโยชน์ใดๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ของกองทุนที่มีได้มุ่งหมายเพื่อการคำำไร โดยต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

